

KOMPLEKSOWE ZARZĄDZANIE PROMOCJĄ ZDROWIA

CHARAKTERYSTYKA	Studia przeznaczone dla pracowników samorządów lokalnych, przedstawicieli NGO oraz osób zainteresowanych działalnością w zakresie promocji zdrowia w tym organizowaniem i prowadzeniem lokalnych centrów promocji zdrowia. Profil kształcenia wpisuje się w potrzeby regionu związane z tworzeniem nowoczesnej i innowacyjnej oferty w zakresie promocji zdrowia, organizacji jednostek pełniących funkcję wychowawczą, edukacyjną i integracyjną oraz świadczących usługi opiekuńcze dedykowane osobom zależnym.
WYMAGANIA	Ukończone studia wyższe I lub II stopnia, lub jednolite magisterskie
WARUNKI REKRUTACJI	Na studia podyplomowe „Kompleksowe zarządzanie promocją zdrowia”, może być przyjęta osoba legitymująca się dyplomem ukończenia studiów wyższych I lub II stopnia, lub jednolitych magisterskich. Kandydaci ubiegający się o przyjęcie na studia podyplomowe składają następujące dokumenty: 1) kwestionariusz osobowy kandydata na studia podyplomowe, którego wzór stanowi Załącznik do zarządzenia nr 44/2019 Rektora Politechniki Opolskiej 2) podanie o przyjęcie na studia podyplomowe którego wzór stanowi załącznik nr 1 do zarządzenia nr 7/2017 Rektora Politechniki Opolskiej 3) odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych lub poświadczoną kserokopię tego dyplomu 3) dwa zdjęcia (3,5 x 4,5 cm), 4) dowód opłaty za studia. O przyjęciu decydują wymagania formalne i kolejność zgłoszeń.
CYKL KSZTAŁCENIA	studia niestacjonarne, 2 semestry
DATA ROZPOCZĘCIA	październik 2019 r.
TERMINY ZAJĘĆ	Zjazdy planowane są średnio raz w miesiącu: piątek, sobota, niedziela
OPŁATA SEMESTRALNA	1100 zł
KIEROWNIK STUDIÓW	dr Barbara Woś, e-mail : b.wos@po.edu.pl
KONTAKT	mgr Anna Kosmala Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii, ul. Prószkowska 76; 45-758 Opole – 2 Kampus Politechniki Opolskiej tel. 48 77 44-98-290; e-mail a.kosmala@po.edu.pl
DODATKOWE INFORMACJE DLA SŁUCHACZY	Absolwent po zdaniu egzaminu końcowego otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych : <i>Kompleksowe zarządzanie promocją zdrowia</i>