



Kierunek: EKONOMIA

Jednostka prowadząca: Wydział Zarządzania

ul. L. Waryńskiego 4 45-047 Opole

<http://www.wziip.po.opole.pl>

Jaki przedmiot warto zdać na maturze?

fizyka (z astronomią), geografia, historia, informatyka, język polski, matematyka, wiedza o społeczeństwie

predyspozycje:

łatwość podejmowania decyzji, chęć i umiejętność stałego doskonalenia się

kariera

studia na kierunku Ekonomią kształtują ciekawą sylwetkę absolwenta posiadającego wiedzę ekonomiczną, umożliwiającą mu wykonywanie zawodu ekonomisty – specjalisty w dziedzinie gospodarowania zarówno zasobami finansowymi, materialnymi jak i ludzkimi. W trakcie studiów nabywa umiejętności przeprowadzania analizy informacji wspierających podejmowanie racjonalnych decyzji osadzonych w kanonach nauk ekonomicznych.

Zaproponowana ścieżka kształcenia umożliwia nabycie wiedzy i umiejętności niezbędnych do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej w wymiarze w europejskiej przestrzeni społeczno-gospodarczej. Absolwent kierunku posiada podstawy najnowszej wiedzy ekonomicznej oraz z zakresu nauk społecznych i ścisłych.

Zatrudnienie znajdzie w przedsiębiorstwach, organizacjach i instytucjach (zajmujących się życiem publicznym i pozarządowych).



Kierunek: EKONOMIA

STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

trwają 6 semestrów w trybie stacjonarnym (dziennym) i 7 semestrów w trybie niestacjonarnym (zaocznym). Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego licencjata.

Wśród podstawowych treści kształcenia są m. in. mikroekonomia i makroekonomia, zarządzanie, prawo, rachunkowość, międzynarodowe stosunki gospodarcze; natomiast przedmioty kierunkowe obejmują m.in. politykę społeczną, analizę ekonomiczną, ekonomię integracji europejskiej oraz zarządzanie gospodarką regionalną.

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA

trwają 4 semestrów w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym. Studia kończą się nadaniem tytułu magistra.

Wśród podstawowych treści kształcenia znajduje się m. in. makroekonomia, prawo cywilne i etyka w zarządzaniu, natomiast grupa treści kierunkowych obejmuje m. in. zarządzanie strategiczne, marketing międzynarodowy, rachunkowość zarządcza, psychologia w zarządzaniu i dowodzenie operacyjne.

kierunki pokrewne:

administracja, ekonomia, europeistyka, finanse i rachunkowość (poprzednia nazwa finanse i bankowość), gospodarka przestrzenna, informatyka i ekonometria, logistyka, politologia, polityka społeczna, socjologia, stosunki międzynarodowe, transport, zarządzanie (poprzednia nazwa zarządzanie i marketing), zarządzanie i inżynieria produkcji

specjalności:

Ekonomia menedżerska

Ekonomia społeczna

Zarządzanie i ekonomia regionu.



Kierunek: EKONOMIA

Studia na każdej z proponowanych specjalności zawierają część wspólną, wynikającą ze standardów kształcenia, co nadaje sylwetce absolwenta uniwersalny wymiar i umożliwia wykonywanie zawodu ekonomisty w różnych instytucjach o różnym charakterze. W ramach wybranej specjalności zdobywana jest pogłębiona wiedza specjalistyczna

Warunkiem uruchomienia określonej formy i poziomu danego kierunku studiów oraz specjalności jest zakwalifikowanie się wymaganej liczby kandydatów.